FONDAZIONE AISES

SPES Academy
Scuola di Politiche Economiche e Sociali

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

BANDO DI SELEZIONE PER 30 BORSE DI STUDIO

Per la partecipazione al Corso di Alta Formazione

"ARTE, FINANZA E INNOVAZIONE"

PREMESSA

I nuovi scenari a livello globale, le crisi e i loro effetti economici, stanno definendo nuovi paradigmi di sviluppo e di egemonia che richiedono un ripensamento del modello di leadership. La leadership è, pertanto, chiamata ad affrontare con impegno crescente i temi legati alla transizione ecologica, energetica e digitale, valorizzando la centralità del capitale umano, fattore essenziale che richiede impegno, attenzione, cura e costanza.

Le istituzioni educative devono promuovere la cultura, la formazione e lo sviluppo di persone in grado di assumere decisioni consapevoli e coraggiose, mitigando i rischi e dispiegando azioni trasformative, sostenute da un piano valoriale e culturale solido, in cui il confronto, la cooperazione, l'inclusione e lo spirito di servizio siano elementi essenziali. La SPES Academy, nata nel 2013 come attività di alta formazione dell'Accademia AISES, si ispira all'alto esempio e all'operato di Carlo Azeglio Ciampi, Presidente emerito della Repubblica italiana, nel Suo costante anelito di educare i giovani al sentimento dell'*"amor di Patria"*, che esorta all'impegno per la libertà e la dignità di tutti i popoli e insegna a coltivare la cultura e la memoria storica.

Per tale ragione, Egli affermava che *"la Scuola è parte vitale della Nazione: è il vivaio dell'Italia del futuro"*.

Da questo monito trae ispirazione l'importanza di promuovere, a livello nazionale e transnazionale, un "patto delle competenze" per "fare sistema" tra le risorse umane provenienti dalla Pubblica Amministrazione, dalla grande industria e dalle pmi, dai media e dalla società civile, dal mondo accademico e della ricerca, allo scopo di sviluppare le skills necessarie per interpretare il cambiamento, accrescendo la consapevolezza e la responsabilità su temi di rilevanza strategica per l'Italia e l'Europa.

In questo orizzonte, la Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi" si propone l'obiettivo di *"formare persone, per riformare le istituzioni"*, ripensando i modelli educativi per una nuova idea di Scuola "Sistema Paese".

INDIRIZZI STRATEGICI E DIDATTICI.

Gli indirizzi didattico-strategici sono definiti dall'Alto Consiglio della SPES Academy. Le priorità della SPES Academy comprendono:

- Diffondere la cultura dei diritti, il rispetto delle libertà fondamentali e dei valori democratici attraverso le attività di formazione e di ricerca;
- Creare sul piano nazionale una forza lavoro di giovani talenti in possesso di una visione strategica e di competenze multidisciplinari da porre al servizio del settore pubblico e privato;
- Proporre un'offerta formativa per giovani talenti, formatori ed alta dirigenza in linea con lo sviluppo economico sostenibile, la digitalizzazione e le esigenze del mercato del lavoro;
- Sviluppare l'attitudine per il problem solving con un approccio critico, flessibile e olistico;
- Promuovere costantemente un'apertura verso la cultura, l'innovazione e la sostenibilità;

Per realizzare queste priorità, si considera l'utilizzo di vari strumenti, come programmi di mentoring che coinvolgano incontri con i top executive, i *policy maker* e gli *opinion leader*, provenienti da settori e contesti diversi per incentivare la contaminazione delle idee e la crescita delle competenze.

La formazione sarà incentrata sullo sviluppo di soft skills e nuovi modelli di leadership.

UN PATTO DELLE COMPETENZE TRA SETTORE PUBBLICO E PRIVATO.

La SPES Academy intende anche rafforzare l'interazione tra il mondo accademico e il mondo del lavoro per far fronte alle crescenti esigenze di innovazione e resilienza nel processo di "apprendere come apprendere" (*learning to learn*).

Alcuni punti specifici includono:

- Favorire la creazione di reti e di partnership pubblico-privato (PPP) per sostenere progetti di formazione e di ricerca e per promuovere lo scambio di conoscenze e le buone prassi;
- Valorizzare l'eccellenza italiana nella ricerca scientifica e promuovere il trasferimento tecnologico;
- Favorire l'apertura e la cooperazione europea e internazionale con accordi bilaterali e multilaterali in materia di formazione e ricerca tra PA, università e aziende;
- Valorizzare anche le professioni "non intellettuali" che sono fondamentali per la manutenzione delle infrastrutture tecnologiche e costituiscono un punto di forza del sistema formativo;
- Promuovere le politiche di genere ed inclusione.

La Scuola offre l'opportunità a ciascun partecipante di:

- Trasformare la conoscenza acquisita nelle università in competenze professionali, utili per affrontare e risolvere specifici problemi nell'ambito di amministrazioni e imprese;
- Acquisire conoscenze essenziali su temi concreti, consentendo una visione d'insieme;
- Interagire durante le lezioni e gli incontri con i top executive, i *policy maker* e gli *opinion leader*;
- Sviluppare la capacità di lavorare in team, focalizzandosi sull'obiettivo;
- Comunicare in modo sintetico e mirato;
- Partecipare alla redazione di un documento finale con valutazioni e proposte condivise tra lo staff e i partecipanti;

In conclusione, la SPES Academy si propone come un'importante opportunità per creare professionisti orientati all'analisi strategica di contesti complessi e alla definizione di scenari all'interno di amministrazioni pubbliche e aziende.

Il focus è posto su settori cruciali come infrastrutture, energia, trasporti, cybersecurity, comunicazioni, sicurezza, arte, finanza e servizi di interesse pubblico, con l'obiettivo di promuovere la partecipazione attiva, l'innovazione e il progresso nella società.

Art. 1 – OGGETTO DEL BANDO

La Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi", promossa dalla Fondazione AISES ETS con sede a Roma, in Via Flaminia n. 141, 00196, bandisce una selezione a numero chiuso per la partecipazione al corso di alta formazione intitolato:

"Arte, Finanza e Innovazione". Saranno ammessi i candidati che, previa selezione e colloquio, risulteranno vincitori di una borsa di studio che coprirà totalmente o parzialmente fino all'80%.

Art. 2 - OBIETTIVI

L'obiettivo è strutturare in modo sistemico il rapporto tra patrimonio culturale, mercati finanziari e innovazione tecnologica, collocando l'arte come asset strategico al centro delle dinamiche economiche contemporanee; favorendo sinergie tra istituzioni, enti di ricerca e aziende. Il percorso intende generare nuovi modelli di sviluppo sostenibile e soft power, rafforzando la competitività delle imprese italiane e il loro posizionamento nei mercati globali. Il corso intende formare professionisti capaci di operare in modo avanzato e consapevole nel punto di incontro tra **arte, finanza e innovazione**. Fornire strumenti teorici e pratici per comprendere il valore economico e strategico dell'arte, gestire la fiscalità e le normative del settore, utilizzare tecnologie emergenti e sviluppare nuovi modelli di business per il mercato culturale contemporaneo. Il corso permette di acquisire competenze che collegano la valutazione economica delle opere, la gestione di patrimoni artistici, il funzionamento delle case d'asta e delle gallerie, i meccanismi dell'art banking e della finanza, l'uso delle criptovalute e della blockchain, la comunicazione digitale, la vendita e l'esportazione delle opere. L'obiettivo finale è formare figure in grado di integrare arte e finanza, generando valore economico, culturale e sociale attraverso progetti innovativi, sostenibili e competitivi a livello nazionale e internazionale, favorendo una comprensione approfondita delle opportunità legate alla gestione dei beni culturali come asset d'investimento. Inoltre, **promuove una riflessione critica e tecnica sulle innovazioni tecnologiche, sulla trasparenza dei mercati e sulle questioni etiche, giuridiche ed economiche connesse all'evoluzione digitale.**

Art. 3 – DESTINATARI

Il corso è rivolto a professionisti e studenti che desiderano acquisire competenze avanzate nel mercato dell'arte, nella finanza e nella gestione dell'innovazione. In particolare, si rivolge a economisti, fiscalisti, commercialisti, avvocati, insieme a consulenti finanziari, professionisti delle banche e dei servizi di art banking, art advisor, curatori, galleristi, architetti, progettisti culturali, esperti di comunicazione e della diplomazia culturale, operatori delle case d'asta, funzionari pubblici, esperti di nuove tecnologie, sviluppatori, analisti blockchain, startupper e imprenditori delle industrie creative. È pensato per chi intende operare nel mercato globale dell'arte con competenze ibride e

aggiornate, comprendendo le dinamiche economiche, normative, tecnologiche e comunicative che caratterizzano il settore. Il corso si propone di creare una nuova generazione di professionisti in grado di valorizzare l'arte come asset economico strategico, sviluppare opportunità imprenditoriali nel settore culturale, utilizzare strumenti finanziari e tecnologici avanzati, dialogare con istituzioni pubbliche e private, e contribuire alla crescita competitiva del sistema artistico e creativo italiano.

Art. 4 - ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso avrà luogo a Roma a partire dal mese di giugno 2026 in collaborazione con i nostri partner e si articolerà secondo un modulo formativo in formato ibrido che prevede lo svolgimento delle lezioni con obbligo di frequenza da parte degli studenti, sia in presenza che sulla piattaforma e-learning. Il percorso formativo offerto avrà la durata di 3 mesi, secondo un calendario che articolerà lectio magistralis, *high level seminar* e specifiche sessioni, con il coinvolgimento di leader aziendali, esponenti di governo e di istituzioni, esperti, professionisti e accademici altamente specializzati e con profilo internazionale. Al termine del corso, dovrà essere presentato un elaborato scritto (*policy paper*), che sarà redatto dai singoli studenti in collaborazione tra loro, nell'ambito di appositi tavoli di lavoro tematici. I partecipanti avranno l'opportunità di lavorare in gruppi su progetti e ricerche, di discutere le ultime tendenze nell'ambito dell'arte, della finanza e dell'innovazione, approfondendo casi pratici sotto la guida dei docenti, applicando concretamente le conoscenze acquisite confrontandosi con professionisti del settore, sviluppando capacità analitiche, strategiche e collaborative. Le lezioni si svolgeranno in modalità itinerante a Roma, presso spazi e sale appositamente individuati in sedi istituzionali, in aziende, fondazioni, musei, palazzi storici e siti archeologici, che costituiscono l'insieme del "percorso" attraverso il patrimonio culturale ed artistico del Paese. Ad ogni studente sarà rilasciato un Diploma di Alta formazione attestante la partecipazione alla Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi", che sarà condizionato alla frequenza rilevata di una quota minima di ore obbligatorie, corrispondente al 70% delle ore totali.

Art. 5 – CONTENUTI DEL CORSO

Il corso affronta i principali temi che oggi collegano **arte, finanza e innovazione**, con particolare attenzione al mercato dell'arte e alle sue connessioni con le istituzioni, le imprese e i nuovi strumenti finanziari. Si approfondiscono: l'economia del mercato dell'arte, il ruolo delle case d'asta e delle gallerie, la fiscalità nazionale e internazionale, le procedure di esportazione e importazione, l'art banking, le assicurazioni e le valutazioni economiche delle opere. Ampio spazio è dedicato alle **tecnologie emergenti e sistemi evoluti, digitalizzazione del patrimonio, intelligenza artificiale applicata all'arte e nuovi modelli di fruizione immersiva**. Il percorso offre inoltre strumenti per comprendere la comunicazione e il posizionamento degli artisti, le strategie di marketing digitale, la gestione di collezioni private e aziendali, i nuovi modelli imprenditoriali nelle industrie creative, il funzionamento delle piattaforme digitali e le opportunità offerte dagli investimenti in arte. Sono inclusi momenti di lavoro applicato, analisi di casi reali, incontri con galleristi, case d'asta, operatori finanziari, esperti fiscali, innovatori tecnologici e professionisti del settore, favorendo la creazione di competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Il programma didattico è strutturato in sei moduli tematici interdisciplinari, volti a fornire una visione d'insieme del rapporto tra arte, gestione economica e innovazione tecnologica. Ogni modulo integra l'analisi teorica con l'esame di casi studio d'eccellenza. Il corso, condotto in lingua italiana, si concentrerà sulle seguenti aree tematiche:

- **Modulo 1 – L'Italia come Sistema Arte: Patrimonio, Impresa e Territorio**

Il modulo esamina il modello italiano di valorizzazione del patrimonio artistico e archeologico inteso come leva strategica economica, turistica e identitaria. Saranno approfondite le sinergie tra settore pubblico e privato nella gestione dei beni culturali.

- **Modulo 2 – Diplomazia Culturale, Soft Power e Reti Internazionali**

Focus sul ruolo dell'arte come strumento di diplomazia culturale e cooperazione internazionale. Il modulo analizza come la cultura diventi un motore di soft power capace di consolidare relazioni diplomatiche e reti di influenza globale.

- **Modulo 3 – Innovazione Tecnologica, Sicurezza e Tracciabilità**

Analizzare l'applicazione delle tecnologie digitali alla certificazione, sicurezza, tracciabilità, circolazione e gestione delle opere d'arte.

- **Modulo 4 – Mercato Primario e Secondario: Gallerie e Case d'Asta**

Studio delle dinamiche del mercato dell'arte, dalle logiche di pricing alla costruzione del valore dell'opera. Il modulo approfondisce le strategie di posizionamento e le differenze tra vendita diretta e meccanismi d'asta.

- **Modulo 5 – Finanza dell'Arte, Art Banking e Mercati Finanziari**

Approfondimento tecnico sugli strumenti finanziari e sull'investimento in arte come asset alternativo. Saranno esaminati i modelli di Art Banking, la fiscalità nazionale e internazionale, la gestione patrimoniale e la regolamentazione dei mercati.

- **Modulo 6 – Arte, Economia e Geopolitica: Dinamica e Trasformazione Culturale**

Analisi dell'arte come infrastruttura economica e geopolitica. Il modulo indaga il ruolo delle istituzioni e l'influenza della spiritualità nell'arte, intesa come forza capace di generare responsabilità collettiva e trasformazione del pensiero di fronte alle sfide globali contemporanee.

Art. 6 – BORSE DI STUDIO

La selezione è aperta a cittadini italiani e stranieri residenti in Italia, lavoratori, laureati, dottorandi e ricercatori, manager del settore pubblico e privato i quali non abbiano compiuto il quarantacinquesimo anno di età alla data di scadenza del presente bando. Le borse di studio del presente bando sono così ripartite:

- 10 borse di studio a copertura totale riservate esclusivamente a studenti, dottorandi e ricercatori universitari privi di altra occupazione e reddito;
- 20 borse di studio a copertura parziale da un minimo del 50% fino ad un massimo dell'80% del costo totale di € 6.000.

La selezione dei candidati, sia per le borse di studio a copertura totale sia per quelle a copertura parziale, si baserà su:

- Valutazione meritocratica dei curricula;

- Analisi delle condizioni economico-sociali: tra gli elementi che verranno presi in considerazione si segnalano la precarietà lavorativa, il reddito, la provenienza geografica svantaggiata, l'appartenenza al genere meno rappresentato.

L'assegnazione della borsa di studio a copertura parziale consente di diventare Sostenitore della Fondazione AISES, versando la quota residuale. Tale status darà diritto ad accedere, senza ulteriori costi, ad un percorso corrispondente all'intera offerta formativa erogata per l'intero anno accademico.

Art. 7 – DOMANDA DI AMMISSIONE E REGISTRAZIONE

La domanda di ammissione dovrà essere inviata via mail all'indirizzo **candidature.artefinanza@spes.academy** inserendo come oggetto "Candidatura corso Arte, Finanza e Innovazione" e dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **05/06/2026** completa dei seguenti allegati:

- Curriculum vitae in formato PDF;
- Fotografia in formato tessera;
- Lettera motivazionale.

Il curriculum dovrà contenere i seguenti elementi obbligatori:

- Dichiarazione dei propri dati anagrafici (nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza e domicilio);
- Indicare un recapito telefonico e un valido indirizzo e-mail
- Indicare facoltà, corso di laurea/post-laurea, sede, università;
- Indicare l'attuale principale occupazione, se presente.

Ai sensi del D.lgs. 445/2000, la commissione di valutazione può procedere a idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive.

Art. 8 –TERMINI E CONDIZIONE D'ESCLUSIONE DELLE DOMANDE DI SELEZIONE

Risulteranno prive di validità le domande che perverranno:

- oltre il termine specificato nel bando all'art. 7;
- non inviate a **candidature.artefinanza@spes.academy**;
- prive degli allegati di cui sopra all'art. 7;
- contenenti dichiarazioni mendaci.

Art. 9 – GRADUATORIA

La Commissione di valutazione procederà alla selezione dei candidati e formulerà l'elenco dei vincitori del bando selezionati per titolo e merito.

I vincitori del bando riceveranno comunicazione del giudizio della Commissione esaminatrice tramite mail, e avranno a disposizione due giorni per completare e confermare l'iscrizione alla scuola.

Con l'iscrizione il partecipante si impegna ad accettare integralmente le disposizioni del presente bando. In caso di rinuncia di un candidato vincitore del bando, il suo posto è assegnato al primo degli esclusi.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.lgs.n°196/2003, si informa che i dati forniti dai candidati nell'ambito del presente bando saranno trattati dall'Accademia Internazionale per lo Sviluppo Economico e Sociale (AISES) esclusivamente per le finalità connesse alla selezione. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e avverrà nel rispetto delle misure di sicurezza. Restano salve le disposizioni sull'accesso di cui alla Legge n.241/90, coordinata ed aggiornata con le successive modificazioni.

Art. 11 - CORSI INTEGRATIVI E ADESIONI ANTICIPATE

Tutti i partecipanti al Percorso di Alta Formazione avranno accesso agli ulteriori percorsi formativi promossi dalla SPES Academy. In considerazione della riapertura dei termini del bando e al fine di garantire continuità e coerenza al percorso già avviato, è prevista la possibilità di accedere alle attività integrative della Academy a partire dal mese di maggio per coloro che hanno già perfezionato, ovvero perfezioneranno, l'iscrizione entro il 15 maggio mediante regolare presentazione della domanda di partecipazione. Tale disposizione è finalizzata a valorizzare le adesioni già pervenute nella precedente fase di selezione, assicurando ai partecipanti un accesso anticipato alle attività formative e una piena integrazione nel sistema complessivo dei percorsi SPES Academy. Si invitano pertanto i candidati interessati a presentare domanda con la massima tempestività, senza attendere la scadenza del 5 giugno, anche in considerazione della possibile chiusura anticipata delle selezioni.

ALLEGATI:

Calendario Lezioni Provvisorio

Mese	Date
Giugno	16 (mar) · 18 (gio) · 23 (mar) · 25 (gio) in presenza · 30 (mar)
Luglio	2 (gio) · 7 (mar) · 9 (gio) · 14 (mar) · 16 (gio) · 21 (mar) · 23 (gio)
Agosto	Pausa estiva – project work
Settembre	8 (mar) · 10 (gio) · 15 (mar) · 17 (gio) · 22 (mar) · 24 (gio) · 29 (mar)
Ottobre	1 (gio) · 6 (mar) · 8 (gio) · 13 (mar) · 15 (gio)

Struttura Didattica

Modulo	Contenuti sintetici
M1 – Italia Sistema Arte	Patrimonio · Valorizzazione · Turismo · PPP · Industrie creative · Governance
M2 – Diplomazia culturale	Relazioni internazionali · Soft power · Reti culturali · Cooperazione · Geopolitica
M3 – Innovazione e sicurezza	Digitalizzazione · Blockchain · Certificazione · Sicurezza · NFT · AI
M4 – Mercato dell'arte	Primario/secondario · Gallerie · Aste · Pricing · Posizionamento · Collezionismo
M5 – Art finance	Investimenti · Art banking · Fiscalità · Fondi · Regolazione · Compliance
M6 – Arte e geopolitica	Economia culturale · Politiche · Impatto sociale · Spiritualità · Geopolitica

Nota organizzativa

Le lezioni si svolgono prevalentemente in modalità online. Il calendario e i contenuti didattici devono intendersi indicativi e potranno subire variazioni in funzione della disponibilità dei docenti e delle esigenze organizzative delle attività in presenza.

Il percorso si articola in lezioni tematiche tenute da professori universitari, esperti di storia dell'arte, fiscalisti, professionisti della finanza, manager e specialisti dell'innovazione tecnologica, nonché dai componenti dell'Advisory Board della SPES Academy.

Il coordinatore Arch. Alessia Bennani