

ANNO ACCADEMICO 2026/2027

BANDO DI SELEZIONE PER 30 BORSE DI STUDIO

Per la partecipazione al Corso di Alta Formazione

***“CORPORATE DIPLOMACY: IMPRESE, GEOPOLITICA
E SFIDE GLOBALI”***

PREMESSA

I nuovi scenari globali e le transizioni ecologica, energetica e digitale richiedono un ripensamento strutturale dei modelli di leadership sia nel settore pubblico sia in quello privato. In questo contesto, la valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo di competenze multidisciplinari diventano fattori essenziali per interpretare il cambiamento e guidare le istituzioni.

La SPES Academy, nata nel 2013 come attività di alta formazione della Fondazione AISES, si ispira all'esempio di **Carlo Azeglio Ciampi**, Presidente emerito della Repubblica italiana, e al suo costante invito a educare i giovani all'impegno civile e alla responsabilità: “La Scuola è parte vitale della Nazione: è il vivaio dell'Italia del futuro”. Da questo monito trae origine la volontà di promuovere un "patto delle competenze" capace di far sistema tra Pubblica Amministrazione, grande industria, PMI, mondo accademico, della ricerca e società civile, con l'obiettivo cardine di **"formare persone, per riformare le istituzioni"**.

Le priorità strategiche e didattiche della Scuola, definite dal proprio Alto Consiglio, mirano a:

- Diffondere la cultura dei diritti, delle libertà fondamentali e dei valori democratici;
- Creare una rete nazionale di talenti dotati di visione strategica e attitudine al *problem solving*;
- Offrire percorsi formativi d'eccellenza in linea con le reali esigenze del mercato del lavoro, stimolando il confronto diretto con *top executive*, *policy maker* e *opinion leader*;
- Rafforzare l'interazione tra mondo accademico e mondo del lavoro, valorizzando il trasferimento tecnologico e promuovendo le politiche di genere e inclusione.

In conclusione, la SPES Academy propone una nuova idea di Scuola “Sistema Paese” per creare professionisti orientati all'analisi strategica di contesti complessi e alla definizione di scenari all'interno di amministrazioni pubbliche e aziende.

Art. 1 – OGGETTO DEL BANDO

La Scuola di Politiche Economiche e Sociali "Carlo Azeglio Ciampi", promossa dalla Fondazione AISES ETS con sede a Roma, in Via Flaminia n. 141, bandisce una selezione a numero chiuso per la partecipazione al corso di alta formazione intitolato: **"Corporate Diplomacy: Imprese, Geopolitica e Sfide Globali"**.

Art. 2 – OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso intende strutturare in modo sistemico il rapporto tra imprese, istituzioni e dinamiche geopolitiche, collocando la corporate diplomacy come funzione strategica al centro dei processi decisionali aziendali e favorendo sinergie tra settore pubblico e privato.

Il corso fornisce strumenti teorici e pratici per comprendere il ruolo delle imprese nei rapporti con governi, istituzioni nazionali, europee e internazionali, autorità di regolazione, organizzazioni internazionali e stakeholder economici e sociali. L'obiettivo è formare figure con competenze ibride capaci di integrare analisi geopolitica, gestione del rischio, relazioni istituzionali, comunicazione strategica, stakeholder mapping, foresight e costruzione degli scenari.

L'obiettivo finale è formare professionisti in grado di operare consapevolmente in contesti complessi, altamente regolati e caratterizzati da crescente incertezza, rafforzando la capacità delle imprese di costruire fiducia, credibilità, legittimità e posizionamento strategico.

Art. 3 – DESTINATARI

Il corso si rivolge a profili che intendono operare nell'ambito della corporate diplomacy, dell'analisi geopolitica, delle relazioni istituzionali e della comunicazione strategica con una visione d'insieme e competenze aggiornate. La classe sarà composta in modo multidisciplinare da:

- Manager, imprenditori, dirigenti d'impresa e rappresentanti di PMI;
- Funzionari pubblici, professionisti delle relazioni istituzionali e degli affari pubblici;
- Consulenti strategici, esperti di comunicazione, analisti geopolitici e professionisti delle relazioni internazionali;
- Responsabili della sostenibilità, delle strategie ESG, delle relazioni esterne e del posizionamento istituzionale;
- Operatori delle associazioni di categoria, delle organizzazioni internazionali, dei centri di ricerca e dei think tank;
- Laureati, dottorandi e ricercatori interessati ad approfondire le relazioni tra imprese, istituzioni, mercati e politiche pubbliche.

Art. 4 – ORGANIZZAZIONE DEL CORSO E DIDATTICA

Il corso avrà inizio nella settimana del **12 ottobre 2026**, avrà una durata complessiva di **quattro (4) mesi** e si svolgerà secondo un calendario articolato in **lezioni infrasettimanali erogate in orario tardo pomeridiano**.

Il percorso adotta un modello didattico **ibrido**, strutturato per garantire la massima flessibilità e compatibilità con l'attività lavorativa:

- **Lezioni in modalità e-learning:** La quota prevalente delle lezioni teoriche si svolgerà online sulla piattaforma didattica della Scuola;
- **Sessioni in presenza:** Saranno previsti *high level seminar*, *lectio magistralis* ed eventi di networking a Roma, ospitati presso spazi appositamente individuati in sedi istituzionali, aziende partner, università, fondazioni e centri di ricerca.

La didattica prevede il coinvolgimento di leader aziendali, esponenti di governo, accademici, professionisti delle relazioni istituzionali, esperti di geopolitica e comunicazione strategica. Ad ogni studente che avrà garantito la frequenza minima del **70% delle ore totali** sarà rilasciato un *Diploma di Alta Formazione* attestante la partecipazione alla Scuola "Carlo Azeglio Ciampi".

Tavoli di lavoro e Policy Brief: Parte integrante e a forte valore aggiunto del percorso sarà l'attività applicata. I partecipanti lavoreranno in gruppi per analizzare casi reali e redigere un documento finale condiviso (*Policy Brief*).

I **gruppi di studio** saranno formati dal Coordinatore in modo da garantire la massima eterogeneità delle professionalità e dei campi di specializzazione di ciascuno al fine di integrare visioni, metodi e competenze differenti.

L'elaborato, volto a proporre linee d'azione concrete per il settore della corporate diplomacy, sarà oggetto di una **presentazione ufficiale** agli stakeholder e alle istituzioni partner della Scuola.

Art. 5 – PROGRAMMA DIDATTICO E MODULI

Il programma è suddiviso in quattro macro-aree interdisciplinari che integrano l'analisi teorica con l'esame di casi studio d'eccellenza. Il corso è condotto in lingua italiana:

- **Modulo 1 - Impresa e potere globale:** Analisi delle principali sfide globali attraverso il prisma delle imprese e dei settori strategici. Studio del rapporto tra sicurezza, energia, infrastrutture critiche, catene globali del valore, interessi economici, dinamiche geopolitiche e priorità di policy. Approfondimento del ruolo dell'Unione europea nelle politiche industriali, nella sicurezza economica, nell'autonomia strategica e nelle strategie di de-risking.
- **Modulo 2 - Leggere il sistema globale:** Studio dei principali trend geopolitici e del loro impatto sulle strategie aziendali e sui processi decisionali. Analisi della frammentazione internazionale, della sicurezza economica, della competizione tra potenze e dell'evoluzione dei mercati e delle politiche pubbliche. Approfondimento degli strumenti di stakeholder mapping, power analysis, foresight strategico e costruzione degli scenari.
- **Modulo 3 - Costruire posizione e legittimità:** Analisi della legittimità come asset strategico dell'impresa, con particolare attenzione alla reputazione, all'accountability, alla gestione del rischio ESG e alla costruzione di narrative credibili. Studio del rapporto tra strategia, impatto, comunicazione e posizionamento geopolitico delle imprese, nonché della gestione delle relazioni con governi, istituzioni nazionali, europee e internazionali, organizzazioni internazionali e stakeholder strategici.

- **Modulo 4 - Agire nel sistema globale:** Approfondimento del rapporto tra rischio geopolitico, mercati finanziari e decisioni di investimento, con particolare attenzione alla resilienza e alla gestione del rischio sistemico. Analisi di casi concreti, tra cui il Piano Mattei, per comprendere il ruolo delle imprese nelle partnership tra Stati, nei programmi di sviluppo e nei processi di politica industriale. Il modulo conclusivo offre una riflessione sul rapporto tra economia, politica e governance globale e sul ruolo delle imprese nelle sfide future.

Laboratorio di comunicazione efficace e public speaking – facoltativo

Il laboratorio, organizzato in presenza presso la sede della SPES Academy e rivolto a gruppi di **massimo 10 partecipanti**, ha l'obiettivo di sviluppare competenze pratiche nella costruzione e presentazione di messaggi efficaci, anche in contesti ad alta rilevanza strategica. Si tratta di un modulo facoltativo, che gli studenti potranno scegliere qualora desiderino rafforzare le proprie capacità di comunicazione e *public speaking*.

Attraverso il contributo di professionisti della comunicazione, i partecipanti approfondiranno le principali tecniche di *public speaking*, con particolare attenzione alla definizione del messaggio, alla gestione della voce e del tono, al linguaggio del corpo, all'utilizzo dello spazio e alla costruzione di una presenza efficace di fronte a pubblici diversi.

La **prima parte** del laboratorio sarà dedicata a una sessione introduttiva condotta da un executive della comunicazione, che presenterà strumenti e metodologie per migliorare l'efficacia della comunicazione orale in contesti istituzionali, aziendali e internazionali.

Nella **seconda parte**, i partecipanti saranno chiamati a svolgere una breve presentazione individuale su un tema preparato in precedenza. Ogni intervento sarà seguito da un feedback strutturato da parte dell'esperto e del gruppo, finalizzato a identificare punti di forza e aree di miglioramento.

Ove possibile, le presentazioni saranno registrate, favorendo un'attività di auto-valutazione e una maggiore consapevolezza del proprio stile comunicativo e della propria presenza in pubblico.

Modalità: in presenza, facoltativo, da organizzare tra ottobre e novembre in una o più sessioni, in base al numero di partecipanti.

Art. 6 – BORSE DI STUDIO E QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La selezione è aperta a cittadini italiani e stranieri residenti in Italia, lavoratori, laureati, dottorandi e ricercatori, manager del settore pubblico e privato i quali non abbiano compiuto il **quarantacinquesimo anno di età** alla data di scadenza del presente bando.

Il valore del corso è pari a **€ 5.000 (cinquemila)**.

Le borse di studio del presente bando sono così ripartite:

- **30 borse di studio a copertura parziale** da un minimo del 50% fino ad un massimo dell'80% del costo totale di € 5.000.

La selezione dei candidati, sia per le borse di studio a copertura totale sia per quelle a copertura parziale, si baserà su:

- Valutazione meritocratica dei curricula;
- Analisi delle condizioni economico-sociali: tra gli elementi che verranno presi in considerazione si segnalano la precarietà lavorativa, il reddito, la provenienza geografica svantaggiata, l'appartenenza al genere meno rappresentato.

L'assegnazione della borsa di studio a copertura parziale consente di diventare **Sostenitore della Fondazione AISES**, versando la quota residuale. Tale status darà diritto ad accedere, senza ulteriori costi, ad un percorso corrispondente all'intera offerta formativa erogata per l'intero anno accademico. Si rimanda all'art. 11 del presente bando.

Art. 7 – DOMANDA DI AMMISSIONE E REGISTRAZIONE

Le candidature sono aperte a partire dal **13 luglio 2026**.

La domanda di ammissione dovrà pervenire entro e non oltre il giorno **8 ottobre 2026**.

La richiesta va inviata esclusivamente via e-mail all'indirizzo **candidature.corporatediplomacy@spes.academy**, indicando come oggetto "*Candidatura corso Corporate Diplomacy: Imprese, Geopolitica e Sfide Globali*" e allegando i seguenti documenti:

- Curriculum vitae aggiornato in formato PDF;
- Fotografia in formato tessera;
- Lettera motivazionale.

Il curriculum vitae dovrà obbligatoriamente includere:

- Dati anagrafici completi (nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo di residenza e domicilio);
- Recapito telefonico e indirizzo e-mail valido;
- Indicazione del percorso accademico (facoltà, corso di laurea/post-laurea, sede universitaria);
- Indicazione dell'attuale occupazione principale, ove presente.

La Commissione di valutazione si riserva la facoltà di procedere a idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

Art. 8 – CAUSE DI ESCLUSIONE

Risulteranno prive di validità e non saranno prese in considerazione le domande che:

- Pervenissero oltre il termine specificato all'Art. 7;
- Fossero inviate a un indirizzo e-mail diverso da quello indicato;
- Risultassero prive degli allegati obbligatori richiesti all'Art. 7;
- Contenessero dichiarazioni mendaci.

Art. 9 – GRADUATORIA E CONFERMA DELL'ISCRIZIONE

La Commissione di valutazione formulerà l'elenco dei vincitori selezionati per titoli, merito e criteri sociali, **previa conduzione di un colloquio valutativo e conoscitivo**.

I candidati ammessi riceveranno la comunicazione del giudizio positivo tramite e-mail. Al fine di garantire la corretta pianificazione amministrativa e l'eventuale scorrimento dei posti, i vincitori avranno a disposizione **3 giorni lavorativi** dalla ricezione della comunicazione per completare e confermare l'iscrizione attraverso il versamento della quota residuale.

In caso di mancato riscontro o rinuncia entro il termine indicato, il posto sarà assegnato per scorrimento al primo dei candidati idonei inizialmente esclusi. Con l'iscrizione, il partecipante si impegna ad accettare integralmente le disposizioni del presente bando.

Art. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101), i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dalla Fondazione AISES ETS, in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura di selezione, all'assegnazione delle borse di studio e all'organizzazione delle attività didattiche.

Il trattamento sarà effettuato nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione delle finalità, minimizzazione, esattezza, integrità e riservatezza, mediante strumenti cartacei e informatici idonei. I dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità di selezione e, per i candidati ammessi, per il periodo richiesto dagli obblighi normativi e contabili applicabili.

Art. 11 – ATTIVITÀ INTEGRATIVE ED ACCESSO ESTESO

Tutti i partecipanti ammessi al Corso di Alta Formazione che avranno conseguito lo status di Sostenitore della Fondazione AISES ETS avranno diritto di **accesso gratuito a tutte le attività formative parallele, ai Corsi di Alta Formazione, ai seminari speciali e ai moduli integrativi organizzati dalla SPES Academy nel corso dell'anno accademico 2026/2027**.

Le modalità di partecipazione, i contenuti opzionali e il calendario dettagliato di tali attività extra saranno tempestivamente comunicati agli iscritti a cura della Segreteria Organizzativa.

NOTA ORGANIZZATIVA E CALENDARIO

- Il corso avrà inizio nella settimana del **12 ottobre 2026**.
- Il calendario didattico definitivo e di dettaglio verrà comunicato tempestivamente dalla segreteria prima dell'inizio delle attività. Le date e l'ordine delle lezioni potrebbero subire variazioni in funzione della disponibilità dei docenti o di specifiche esigenze delle strutture ospitanti le sessioni in presenza.

- Il corpo docente sarà composto da professori universitari, esponenti apicali delle istituzioni, manager, professionisti delle relazioni istituzionali, esperti di geopolitica, comunicazione strategica e membri dell'Advisory Board della SPES Academy.

La Coordinatrice

Dott.ssa Sara Carrer

FOCUS TEMATICI

MODULO 1 - IMPRESA E POTERE GLOBALE Industrie strategiche e dinamiche di influenza nelle sfide globali

- Focus tematico: Analisi delle principali sfide globali — sicurezza, energia, infrastrutture critiche e catene del valore — come arene nelle quali si intrecciano interessi economici, dinamiche geopolitiche e priorità di policy. Approfondimento della dimensione europea, con particolare attenzione al ruolo dell'Unione europea nelle politiche industriali, nella sicurezza economica e nella costruzione dell'autonomia strategica.
- Key Concepts: Sicurezza economica; autonomia strategica europea; infrastrutture critiche; catene globali del valore; politica industriale.

Corporate diplomacy come funzione strategica d'impresa

- Focus tematico: Studio della corporate diplomacy come funzione integrata nella strategia aziendale, con focus su comunicazione, posizionamento e relazione con gli stakeholder istituzionali. Analisi del ruolo della governance, della costruzione della fiducia e dell'allineamento tra narrativa e azione.
- Key Concepts: Corporate diplomacy; stakeholder engagement; governance; posizionamento strategico; fiducia istituzionale.

Imprese e politica industriale nelle transizioni sistemiche

- Focus tematico: Analisi del ruolo delle grandi imprese nei processi di politica industriale, nella transizione energetica e nello sviluppo infrastrutturale. Studio delle modalità attraverso cui le aziende interagiscono con governi e istituzioni per guidare investimenti e innovazione in un'ottica di autonomia strategica e de-risking.
- Key Concepts: Politica industriale; transizione energetica; sviluppo infrastrutturale; derisking; investimenti strategici.

MODULO 2 - LEGGERE IL SISTEMA GLOBALE Analisi geopolitica applicata alle decisioni d'impresa

- Focus tematico: Studio dei principali trend geopolitici — frammentazione, sicurezza economica e competizione tra potenze — e del loro impatto sulle strategie aziendali. Approfondimento dell'utilizzo dell'analisi geopolitica nei processi decisionali dell'impresa.
- Key Concepts: Analisi geopolitica; decision-making aziendale; competizione tra potenze; frammentazione globale; rischio Paese.

Mappe di influenza: stakeholder, istituzioni e potere informale

- Focus tematico: Approfondimento del ruolo degli stakeholder e delle reti di influenza nei contesti altamente regolati. Analisi di come governi, autorità di regolazione, istituzioni e attori di mercato interagiscono nella definizione delle regole. Utilizzo di strumenti operativi di stakeholder mapping e power analysis.
- Key Concepts: Stakeholder mapping; power analysis; reti di influenza; regolazione; potere informale.

Foresight strategico e costruzione degli scenari

- Focus tematico: Studio degli strumenti di scenario planning e analisi macroeconomica per anticipare evoluzioni dei mercati e delle politiche pubbliche. Approfondimento della gestione dell'incertezza e degli impatti sulle strategie aziendali.
- Key Concepts: Scenario planning; foresight strategico; analisi macroeconomica; incertezza; strategia aziendale.

MODULO 3 - COSTRUIRE POSIZIONE E LEGITTIMITÀ Legittimità in contesti complessi e polarizzati

- Focus tematico: Analisi della legittimità come asset strategico dell'impresa, con particolare attenzione alla reputazione, all'accountability e alla gestione del rischio ESG nei contesti ad alta visibilità e polarizzazione.
- Key Concepts: Legittimità; reputazione; accountability; rischio ESG; polarizzazione.

Narrazione strategica e posizionamento geopolitico

- Focus tematico: Studio del ruolo della sostenibilità nella costruzione di narrative credibili, evidenziando la relazione tra strategia, impatto e comunicazione. Approfondimento delle modalità di posizionamento geopolitico delle imprese.
- Key Concepts: Narrazione strategica; sostenibilità; comunicazione; posizionamento geopolitico; credibilità.

Engagement istituzionale e pratiche di corporate diplomacy

- Focus tematico: Approfondimento della gestione delle relazioni con governi e istituzioni internazionali, con focus su energia, Paesi strategici e diplomazia economica.
- Key Concepts: Engagement istituzionale; diplomazia economica; Paesi strategici; relazioni con governi; corporate affairs.

MODULO 4 - AGIRE NEL SISTEMA GLOBALE Gestione del rischio geopolitico e frammentazione sistemica

- Focus tematico: Studio del legame tra rischio geopolitico, mercati finanziari e decisioni di investimento, con focus su resilienza e gestione del rischio sistemico.
- Key Concepts: Rischio geopolitico; mercati finanziari; resilienza; rischio sistemico; decisioni di investimento.

Corporate diplomacy in azione: il caso del Piano Mattei

- Focus tematico: Analisi di un approccio integrato alla corporate diplomacy strategy attraverso il caso del Piano Mattei. Studio del ruolo delle imprese nelle partnership tra Stati, sviluppo e politica industriale.
- Key Concepts: Piano Mattei; partnership tra Stati; sviluppo; politica industriale; corporate diplomacy strategy.

Leadership economica e governance globale

- Focus tematico: Riflessione conclusiva sul rapporto tra economia, politica e governance globale, con attenzione alle trasformazioni in corso e al ruolo delle imprese nelle sfide future. Analisi dei nuovi equilibri tra Stati, mercati e istituzioni internazionali e delle implicazioni per la leadership economica europea e globale.
- Key Concepts: Governance globale; leadership economica; Stati e mercati; istituzioni internazionali; trasformazioni globali.